

KERANGKA ACUAN KERJA
SUB KEGIATAN
PENGELOLAAN KONTEN DAN PERENCANAAN MEDIA KOMUNIKASI PUBLIK
TAHUN ANGGARAN 2024

Oleh :

SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK
BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri Supeno I No. 2, Semarang



- URUSAN PEMERINTAHAN : KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
Dinas / Balai / Cabang Dinas : Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah
- Program** : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik**
A. Kegiatan : **Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Provinsi**
Sub Kegiatan : **Pengelolaan Konten dan Perencanaan Media Komunikasi Publik**
- Dukungan terhadap Indikator Program (Jumlah Konten Informasi Publik yang di Sebarluaskan)** :
1. Menjalin hubungan kerja dengan pengelola informasi dan dokumentasi di lingkungan pemerintah provinsi dan kabupaten/kota dalam rangka meningkatkan publikasi informasi program kegiatan dan pembangunan serta informasi lainnya di Provinsi Jawa Tengah selama 1 tahun melalui :
- Produksi Spot/feature Audio Visual sebanyak 8 paket
2. Menjalin hubungan kerja dan koordinasi dengan lembaga kehumasan lainnya untuk membuat dan menayangkan film dokumenter Jateng sebanyak 1 paket
- B. Sasaran** : Masyarakat khususnya yang berada di Jawa Tengah.
- C. Output Kegiatan**
1. Satuan : Dokumen
2. Lokasi : Jawa Tengah
- D. Latar Belakang kondisi existing** :
a. Penggunaan Media di masyarakat sebagai media dalam mencari informasi setiap hari, baik melalui media online, maupun elektronik.
b. Keberadaan media bisa mempengaruhi pembentukan karakter manusia termasuk menggiring opini masyarakat menuju pencitraan yang diinginkan.
c. Masyarakat dapat mengetahui kebijakan dan program kerja pemerintah, berikut kendala yang dihadapi melalui media.
d. Masyarakat juga bisa menganggap pemerintahan gagal dalam pembangunan dari pemberitaan di media.
e. Peran pelayanan informasi dalam menjalin kerjasama serta koordinasi antar lembaga menjadi penting dan sangat diperlukan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat terkait program dan kegiatan yang sudah, sedang , dan akan dilaksanakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.
f. Pelayanan informasi serta kerjasama dapat

dilaksanakan melalui Pembuatan dan Penayangan Spot, dan pembuatan dan penayangan film dokumenter Jawa Tengah.

- g. Sinergi dan koordinasi antar stakeholder yang terlibat dalam publikasi Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.

Gambaran Kesenjangan

- : a. Belum tersebarluaskannya informasi kebijakan maupun program kerja Pemerintah Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat secara maksimal.
b. Pemilihan media yang belum disesuaikan dengan perilaku konsumsi media di masyarakat pada suatu daerah.
c. Belum semua media publikasi di manfaatkan secara maksimal.

E. Lingkup Kegiatan

- : a. Maksud dan Tujuan Kegiatan :
Menyosialisasikan kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini yang perlu direspon, oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu sehingga menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah dan membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
b. Mekanisme / metode pelaksanaan kegiatan :
▪ Swakelola, *e-purchasing* dan pengadaan langsung
c. Kebutuhan Waktu : 12 bulan
d. Siapa yang terlibat : SKPD Pemprov Jateng, Kabupaten / Kota se-Jawa Tengah, Media Televisi

F. Komponen Kegiatan

Kebutuhan operasional kegiatan :

1. Kebutuhan Belanja Pegawai : - PNS dan Non PNS Bidang Informasi dan Komunikasi Publik
2. Dukungan Tenaga Ahli / Pakar : - Admin Media Sosial
- Analisis Media Sosial
- Video Editor
- Fotografer
- Videografer
- Desain Grafis
- Reporter
- Pranata Humas
3. Koordinasi : **Rencana Koordinasi :**
- Melakukan koordinasi dengan leading sektor kegiatan Gubernur Jawa Tengah untuk selanjutnya menjadi bahan peliputan dan publikasi
- Melakukan koordinasi pelaksanaan publikasi di daerah lain sebagai *benchmark* pelaksanaan di Jawa Tengah.

Kebutuhan Belanja Modal :

1. Kebutuhan / dukungan alat / barang - Belanja Barang/Jasa
2. Pengadaan tanah / lahan - *(tidak ada)*


- I. Anggaran** : Tahun 2022 : Rp 3.731.995.000,-
Tahun 2023 : Rp 2.561.285.000,-
Tahun 2024 : Rp 2.015.500.000,-
- J. Rincian Anggaran Sub Kegiatan Pengelolaan Konten** : 1. Belanja Pegawai : Rp 680.000,-
2. Belanja Barang : Rp 60.061.000,-
3. Belanja Jasa : Rp 1.484.836.000,-
4. Belanja Perjalanan Dinas : Rp 469.923.000,-
- K. Penutup** : Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini dibuat sebagai pedoman teknis dalam pelaksanaan Kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2024 dan diharapkan menjadi pedoman atau acuan dalam pelaksanaan kegiatan tersebut.

Semarang, 2 Januari 2024

Disusun oleh :
Kepala Seksi
Hubungan Media dan Komunikasi Publik

Diketahui oleh :
Kepala Bidang
Informasi dan Komunikasi Publik


ENRICO ADRIAN RAMANDHA, SE, MM
Penata Tingkat I (III/d)
NIP. 19870508 201001 1 011


MOCH FAIZAL, S.Sos., M.M
Pembina (IV/a)
NIP. 19731119 199403 1 005